

Comercialización de los locales del futuro Edificio Prado Buhaira de Sevilla

Escrito por BNP Paribas Real Estate
Lunes, 14 de Noviembre de 2011 00:00

BNP Paribas Real Estate acaba de iniciar la comercialización de los locales comerciales del exclusivo proyecto Edificio Prado Buhaira que promueve la Sociedad Cooperativa Pradobuhaira y gestiona la firma Suma Legal.



Se trata de un inmueble singular de viviendas de lujo ubicado estratégicamente entre el barrio de San Bernardo y el Prado de San Sebastián de Sevilla, cuya finalización está prevista para 2014. El edificio ha sido diseñado por el arquitecto **Fermín Vázquez**, director de b720 Arquitectos y responsable, entre otros proyectos, de la Torre Agbar de Barcelona junto a Jean Nouvel. El Edificio Prado Buhaira (www.pradobuhaira.es) se comercializa en régimen de cooperativa y, en la actualidad, tiene comprometido en torno al 75% de la superficie destinada a viviendas, concebidas para ser diseñadas a la medida.

Por lo que se refiere a los locales comerciales, el Edificio Prado Buhaira aportará al mercado una superficie comercial de unos 2.500 m², que la Delegación en Sevilla de BNP Paribas Real Estate ya ha empezado a comercializar en superficies modulables y en régimen de alquiler o venta. Los locales se integran en un edificio que ocupará la manzana completa, con fachada principal a la calle Juan de Mata Carriazo, en un enclave con excelentes comunicaciones que sirve de nexo de unión entre el centro histórico de la ciudad y los conocidos barrios de Buhaira-Nervión.

Sobre el mercado de locales comerciales de Sevilla

Comercialización de los locales del futuro Edificio Prado Buhaira de Sevilla

Escrito por BNP Paribas Real Estate
Lunes, 14 de Noviembre de 2011 00:00

Según BNP Paribas Real Estate, a lo largo del ejercicio 2011 ha descendido la tasa de disponibilidad de locales en casi todas las zonas comerciales de Sevilla, al tiempo que ha aumentado el porcentaje de establecimientos que ha cambiado de actividad.

Se constata que los comercios de Sevilla están aprovechando la coyuntura económica para mejorar su situación y empiezan a apreciarse los efectos de la peatonalización de algunas de las calles más comerciales, así como la consolidación de los servicios de Metro y Tranvía. La tasa de disponibilidad ha descendido por primera vez en cuatro años y se ha apreciado una rebaja del 11% en los precios medios de alquiler. La situación económica ha provocado el cierre del 4% de establecimientos comerciales en la capital andaluza desde el inicio de 2011.

Fuente: BNP Paribas Real Estate.